

Специальные условия размещения нестационарного торгового объекта (лот №6)

Тип нестационарного торгового объекта:	<u>торговый автофургон</u>
Специализация нестационарного торгового объекта:	<u>молочная продукция</u>
Период размещения нестационарного торгового объекта:	<u>круглогодично</u>
Адрес:	<u>г. Рыбинск, Прибрежный район ул. Новосёлов, у д. 1а</u>
Основание для составления требования к размещению, эксплуатации и внешнему виду нестационарного торгового объекта:	<u>обращение Департамента имущественных и земельных отношений Администрации городского округа город Рыбинск от 09.11.2020 № 041-04-5777 (вх. № 7465)</u>

Документ подготовлен в соответствии с:

- Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 15.12.2016 № 3351 «Об утверждении положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Рыбинск» (в редакции постановления Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 13.05.2020 № 1109);
- Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 22.08.2018 № 2491 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента» (в редакции постановления Администрации городского округа город Рыбинск Ярославской области от 11.11.2020 № 2591);
- Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск 23.08.2018 № 2514 «Об утверждении эстетического регламента» (в редакции постановления Администрации городского округа город Рыбинск 19.12.2018 № 3897);
- Постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 11.07.2018 № 2043 «Об утверждении порядка размещения наружной информации на территории городского округа город Рыбинск» (в редакции постановления Администрации городского округа город Рыбинск 30.04.2019 № 1172).

1. Требования к размерам и площади нестационарного торгового объекта.

1.1 Площадь места размещения: 15 м².

1.2 Площадь объекта: 8 м².

2. Требования к дизайну и внешнему виду.

2.1 Правообладатели нестационарных торговых объектов обязаны содержать фасады в надлежащем состоянии, сохранять архитектурно-художественный облик сооружений, выполнять требования, предусмотренные действующим законодательством.

2.2 В целях обеспечения надлежащего состояния фасадов нестационарных торговых объектов, сохранения их архитектурно-художественного облика не допускается уничтожение, порча, искажение архитектурных деталей фасадов указанных сооружений.

2.3 Организация работ по удалению с фасада нестационарных торговых объектов самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной информационно-печатной продукции, информационных конструкций на фасадах указанных сооружений возлагается на правообладателей нестационарных торговых объектов.

2.4 Максимальное количество этажей нестационарных торговых объектов не должно превышать 1 этажа.

2.5 Внешний облик, порядок размещения и конструктивные особенности нестационарных объектов должны соответствовать параметрам, установленным Архитектурно-художественным регламентом оформления отдельных видов нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Рыбинск (далее – Регламент).

2.6 Внешний вид нестационарного торгового объекта должен соответствовать типу 5 архитектурно-художественного решения (Приложение 1 к Регламенту).

2.7 Единое цветовое решение нестационарных торговых объектов должно соответствовать палитре, составленной в международной системе соответствия цветов RAL (Приложение 2 к Регламенту).

2.8 Допускается использование защитных роллет на витринах нестационарных торговых объектов в период, когда реализация товаров и оказание услуг не производится.

2.9 При производстве нестационарных торговых объектов требуется обеспечить:

- высокие эксплуатационные (металл с защитным антикоррозийным покрытием, кровля – металл) и эстетические (без видимых дефектов: сколы, выбоины и т.п., равномерная окраска) качества материалов и конструкций;

- все материалы должны иметь сертификаты соответствия, в том числе в области пожарной безопасности, гигиенические сертификаты.

2.10 Требования к витринам.

Содержание и оформление витрин предприятий потребительского рынка и услуг осуществляется в соответствии с требованиями эстетического регламента, утвержденного постановлением Администрации городского округа город Рыбинск от 23.08.2018 № 2514 «Об утверждении эстетического регламента» (в редакции постановления Администрации городского округа город Рыбинск 19.12.2018 № 3897).

В витринах предприятий допускается размещение праздничной информации, приуроченной к общегосударственным или городским праздникам, мероприятиям.

3. Требования к размещению рекламы и информации, размещаемой на нестационарном торговом объекте.

3.1 Виды информационных конструкций для размещения наружной информации на территории города Рыбинска, места, отведенные для этих целей, требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию, а также порядок согласования информационных конструкций и порядок демонтажа информационных конструкций, размещенных с нарушением установленных требований, - в соответствии с постановлением Администрации города Рыбинска от 11.07.2018 № 2043 «Об утверждении порядка размещения наружной информации на территории городского округа город Рыбинск».

3.2 Рекламные конструкции устанавливаются и эксплуатируются на территории города Рыбинска в соответствии с федеральным и региональным законодательством, регулирующим отношения в сфере наружной рекламы.

3.3 Информационные конструкции, размещенные с нарушением требований, установленных п. 5.1 Регламента, подлежат демонтажу.

4. Условия технологического подключения к инженерным коммуникациям.

- ОАО «Рыбинская городская электросеть» от 15.05.2018 № 226.

Вид ресурса – электрическая энергия.

Для осуществления технологического присоединения объекта, расположенного на земельном участке по ул. Новосёлов, у д. 1а, в соответствии п.8 «Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а так же объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам к электрическим сетям» утвержденным ПП РФ от 27.12.2004 № 861, необходимо подать заявку на технологическое присоединение.

5. Прочие требования.

Мероприятия по благоустройству территории.

1. Элементами внешнего благоустройства земельного участка для размещения нестационарных торговых объектов могут являться:

- урны;
- скамьи;
- цветочницы;
- осветительное оборудование;
- информационные и рекламные конструкции, в том числе экраны, сенсорные доски;
- оборудование Wi-Fi;
- разъем для зарядки гаджетов, в том числе мобильных телефонов;
- электронное информационное табло;
- камеры видеонаблюдения;
- твердые виды покрытий (асфальтовое, бетонное, плиточное).

Урна и твердое покрытие земельного участка являются обязательными элементами внешнего благоустройства земельного участка для размещения нестационарного торгового объекта.

2. Общие требования к элементам внешнего благоустройства:

- должны быть безопасными и установленными в соответствии с требованиями действующего законодательства (СНиП, ГОСТ);
- должны содержаться в технически исправном состоянии и отвечать функциональному назначению;
- должны быть чистыми, не допускается наличие ржавчины, коррозии, грязи;
- не допускается наличие размещенных (прикрепленных, приклеенных, прибитых и др.) информационных и рекламных материалов в местах, не предназначенных для этих целей.

3. При проектировании, выборе элементов внешнего благоустройства учитываются:

- соответствие материалов и конструкции климату и назначению;
- антивандальная защищенность – от разрушения, оклейки, нанесения надписей и изображений;
- возможность ремонта или замены деталей;
- защита от образования наледи и снежных заносов, обеспечение стока воды;
- удобство обслуживания, а также механизированной и ручной очистки территории рядом с элементами внешнего благоустройства и под конструкцией;
- эргономичность конструкций (высота и наклон спинки, высота урн и прочее);
- расцветка, не диссонирующая с окружением;
- безопасность для потенциальных пользователей;
- стилистическое сочетание с другими малыми архитектурными формами и окружающей архитектурой.

4. Общие требования к установке элементов внешнего благоустройства:

- расположение, не создающее препятствий для пешеходов;
- компактная установка на минимальной площади в местах большого скопления людей;
- устойчивость конструкции;
- надежная фиксация или обеспечение возможности перемещения в зависимости от условий расположения.

5. Требования к установке урн:

- установка не ближе 2 м от входа в нестационарный торговый объект;
- достаточная высота (максимальная до 100 см);
- наличие рельефного текстурирования или перфорирования для защиты от графического вандализма;
- защита от дождя и снега;
- использование и аккуратное расположение вставных ведер и мусорных мешков.

6. Требования к установке уличной мебели:

- осуществление установки скамей на твердые виды покрытия или фундамент. При наличии фундамента его устройство выполняется таким образом, чтобы его части не выступали над поверхностью земли;
- рекомендуется наличие спинок для скамеек рекреационных зон, отсутствие спинок и поручней для скамеек транзитных зон.

7. Требования к установке цветочниц (вазонов), в том числе навесных:

- дизайн (цвет, форма) цветочниц (вазонов) не должен отвлекать внимание от растений;

- цветочницы и кашпо зимой необходимо хранить в помещении или заменять в них цветы хвойными растениями или иными растительными декорациями.

8. Места размещения элементов внешнего благоустройства должны предварительно согласовываться с Департаментом архитектуры и градостроительства города Рыбинска.

Приложение: ситуационный план размещения НТО – на 1 листе в 1 экз.

И.о. директора Департамента

П.Е. Харитонова

Исполнил:

_____	28-32-75	Соколова Ю.А.
(подпись, дата)	(телефон)	(фамилия и инициалы)

